

ILRES

Génération
SANS TABAC


**Fondation
Cancer**
Info · Aide · Recherche

Enquête sur la stratégie nationale Génération Sans Tabac

17 Novembre 2025



Rappel méthodologique



Echantillon

L'enquête a été réalisée auprès de **1009** résidents de **18 ans et plus**.



Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées **en ligne** via le MyPanel d'Ilres et **par téléphone**.



Période d'enquête

Le terrain s'est déroulé du 18 au 30 septembre 2025.



Pour une « Génération Sans Tabac »

Pour plus de **6 résidents sur 10**, freiner le tabagisme est urgent et prioritaire



*Non-fumeurs : 7 sur 10
Fumeurs : 4 sur 10*

Près de 8 résidents sur 10 sont prêts à soutenir la stratégie



*Non-fumeurs : 8 sur 10
Fumeurs : 7 sur 10*



Freiner le tabagisme pour créer une « Génération Sans Tabac » et ainsi permettre aux enfants et aux jeunes d'aujourd'hui de grandir dans un environnement sans fumée, c'est ...

Urgent et prioritaire

64%

64

72% parmi les femmes
71% parmi les 65 ans et plus
70% parmi les non-fumeurs / 41% parmi les fumeurs

Secondaire

25%

23

39% parmi les fumeurs / 21% parmi les non-fumeurs
34% parmi les 18-34 ans
34% parmi les habitants du Centre du Luxembourg
31% parmi les hommes

Inutile

6%

7

17% parmi les fumeurs quotidiens de cigarettes classiques
16% parmi les vapoteurs
12% parmi les fumeurs / 4% pour les non-fumeurs

N'a pas d'opinion

5%

6

13% parmi les fumeurs quotidiens de cigarettes classiques
11% parmi les fumeurs de cigarette électronique

Base : 1009 résidents de 18 ans et plus

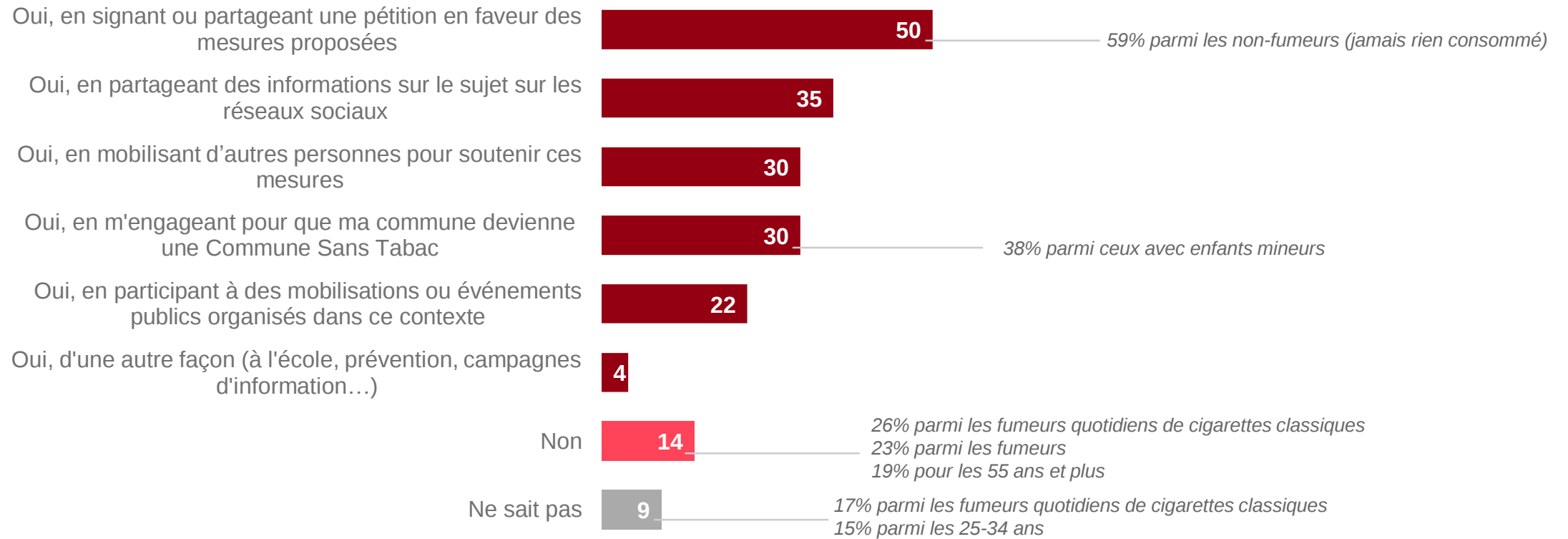
Q025 Freiner le tabagisme pour créer une « génération sans tabac » et ainsi permettre aux enfants et aux jeunes d'aujourd'hui de grandir dans un environnement sans fumée : selon vous c'est ... ?



Prêt à soutenir une stratégie qui a pour ambition d'offrir aux enfants et aux jeunes de grandir dans un environnement sans fumée

En %

Oui : **77%**



Base : 1009 résidents de 18 ans et plus

Q030 Seriez-vous prêt(e) à soutenir une stratégie qui a pour ambition d'offrir aux enfants et aux jeunes de grandir dans un environnement sans fumée ?



Hausse du prix



Plus de 7 résidents sur 10 sont en faveur d'une augmentation du prix de tous les produits du tabac

Non-fumeurs : 8 sur 10 / Fumeurs : 5 sur 10

Plus de 7 résidents sur 10 pensent qu'une augmentation considérable du prix des produits du tabac est une solution efficace pour réduire la consommation de tabac chez les jeunes

Non-fumeurs : 8 sur 10 / Fumeurs : 6 sur 10



En faveur ou non de la mesure

En %

Oui, tout à fait Oui, plutôt Non, plutôt pas Non, pas du tout Ne sait pas

Oui

Non

Forte augmentation du prix de tous les produits du tabac

74



24

82% parmi ceux avec un niv. d'éduc. Bac+4 ou plus
80% parmi les non-fumeurs / 53% parmi les fumeurs
79% parmi les femmes

45% parmi les fumeurs / 18% parmi les non-fumeurs
33% parmi ceux avec un niv. d'éduc. primaire, sec. 1^{er} cycle

Augmentation annuelle des prix des produits du tabac

74



24

80% parmi les non-fumeurs / 54% parmi les fumeurs

44% parmi les fumeurs / 17% parmi les non-fumeurs
32% parmi ceux avec un niv. d'éduc. primaire, sec. 1^{er} cycle

Base : 1009 résidents de 18 ans et plus
Q026 Pour permettre aux enfants et aux jeunes d'aujourd'hui de grandir dans un environnement sans fumée, êtes-vous en faveur ou non des mesures suivantes au Luxembourg ?



En accord ou non avec l'effet

En %

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne sait pas

D'accord

Pas d'accord

Augmenter considérablement les prix des produits du tabac est une solution efficace pour **réduire la consommation** de tabac de façon générale

67



75% parmi ceux avec un niv. d'éduc. Bac+4 ou plus
70% parmi les non-fumeurs / 55% parmi les fumeurs

44% parmi les fumeurs / 28% parmi les non-fumeurs
39% parmi les 55-64 ans
39% parmi ceux qui n'ont pas fait d'études supérieures

31

Augmenter considérablement les prix des produits du tabac est une solution efficace pour **réduire la consommation** de tabac chez les jeunes

75



83% parmi ceux avec un niv. d'éduc. Bac+4 et plus
78% parmi les non-fumeurs / 63% parmi les fumeurs

35% parmi les fumeurs / 19% parmi les non-fumeurs
34% parmi les 18-24 ans
28% parmi ceux qui n'ont pas fait d'études supérieures

22

Base : 1009 résidents de 18 ans et plus
Q020 Etes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?



Publicité / visibilité



8 résidents sur 10 sont en faveur de l'interdiction de la publicité et de la non-visibilité des produits du tabac sur les lieux de vente

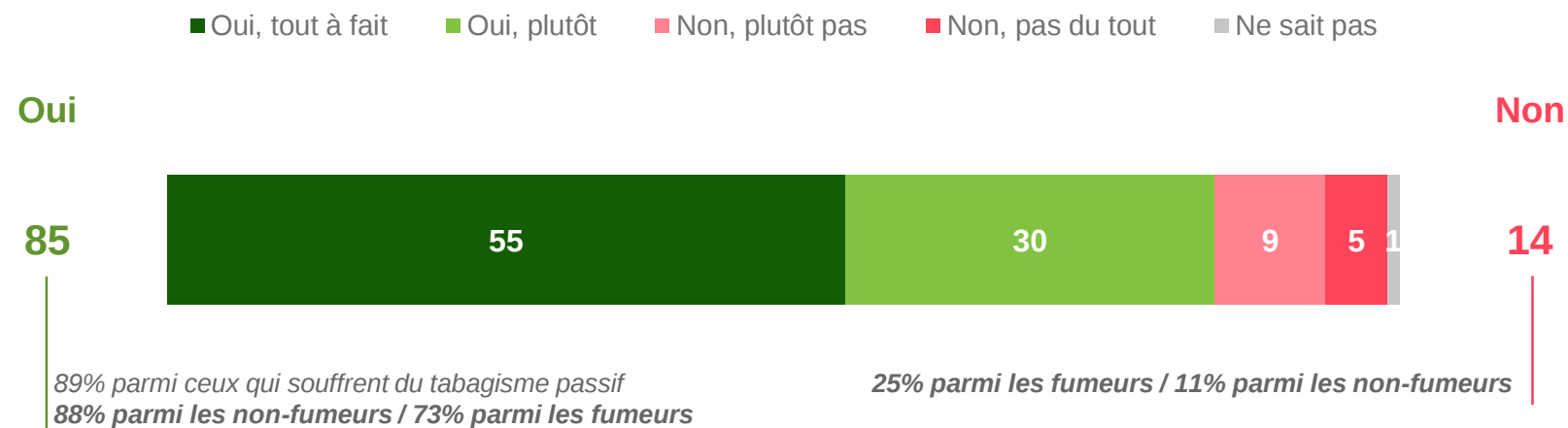
7 résidents sur 10 pensent que l'interdiction de la publicité et la non-exposition des produits du tabac sur les lieux de vente réduiraient leur attrait et les empêcheraient d'être considérés comme normaux

Fumeurs : 6 sur 10



En faveur ou non de la mesure

En %



Base : 1009 résidents de 18 ans et plus

Q026 Pour permettre aux enfants et aux jeunes d'aujourd'hui de grandir dans un environnement sans fumée, êtes-vous en faveur ou non des mesures suivantes au Luxembourg ?



En faveur ou non de la mesure

En %

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne sait pas

Oui

Non

Non-visibilité des produits du tabac
sur les lieux de vente

78



89% parmi les Portugais
85% parmi les 35-44 ans
85% parmi ceux avec un niv. d'éduc. Bac + 2 à 3
83% parmi les non-fumeurs / 63% parmi les fumeurs
83% parmi ceux qui souffrent du tabagisme passif

33% parmi les fumeurs / 16% parmi les non-fumeurs

Base : 1009 résidents de 18 ans et plus
Q026 Pour permettre aux enfants et aux jeunes d'aujourd'hui de grandir dans un environnement sans fumée, êtes-vous en faveur ou non des mesures suivantes au Luxembourg ?



En accord ou non avec l'effet

En %

Item modifié

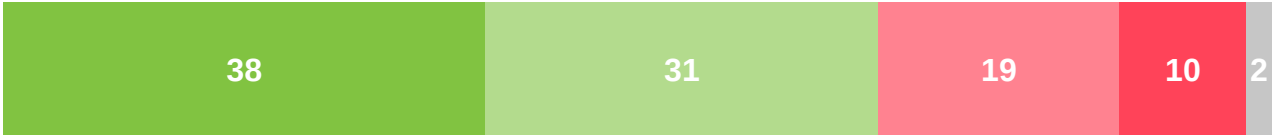
■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne sait pas

D'accord

Pas d'accord

L'interdiction de toute sorte de publicité sur les lieux de vente rendrait les produits du tabac moins attractif

69



29

79% parmi les habitants de l'Est du Luxembourg
76% parmi les 35-44 ans
73% parmi les non-fumeurs / 55% parmi les fumeurs

42% parmi les fumeurs / 25% parmi les non-fumeurs
39% parmi les 25-34 ans
37% parmi les habitants du Nord du Luxembourg

Base : 1009 résidents de 18 ans et plus
Q031 Que pensez-vous de l'impact des mesures suivantes concernant la publicité des produits du tabac ?

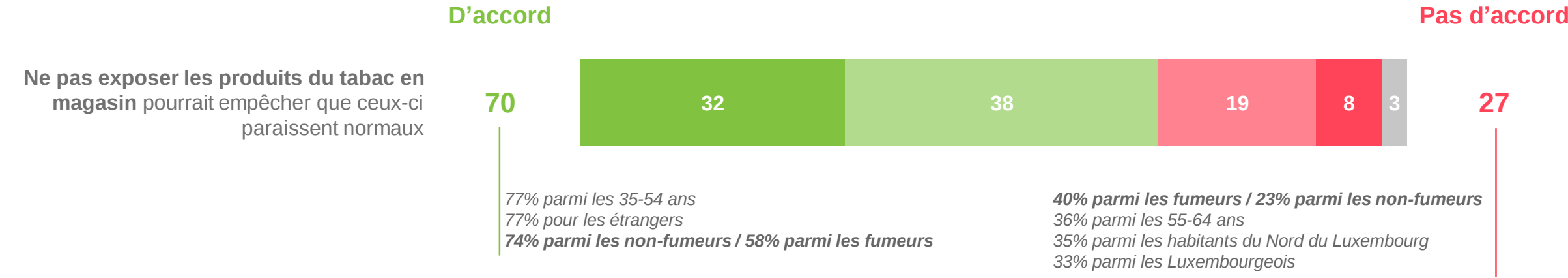


En accord ou non avec l'effet

En %

Item modifié

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne sait pas



Base : 1009 résidents de 18 ans et plus
Q031 Que pensez-vous de l'impact des mesures suivantes concernant la publicité des produits du tabac ?



Disponibilité



Près de 8 résidents sur 10 sont en faveur d'une suppression des distributeurs automatiques de produits du tabac

7 sur 10 sont en faveur d'une réduction du nombre de lieux de vente

6 résidents sur 10 pensent qu'une réduction du nombre de lieux de vente des produits du tabac permettrait de réduire la consommation de tabac



En faveur ou non de la mesure

En %

Oui, tout à fait Oui, plutôt Non, plutôt pas Non, pas du tout Ne sait pas

Oui

Non

Suppression des distributeurs automatiques de produits du tabac

78



84% parmi les femmes
83% parmi les non-fumeurs / 61% parmi les fumeurs

37% parmi les fumeurs / 15% parmi les non-fumeurs
26% parmi les hommes

Réduction du nombre de lieux de vente des produits du tabac

71



78% parmi ceux qui souffrent du tabagisme passif
78% parmi les 18-34 ans
76% parmi les non-fumeurs / 54% parmi les fumeurs

45% parmi les fumeurs / 22% parmi les non-fumeurs
33% parmi les hommes

Base : 1009 résidents de 18 ans et plus
Q026 Pour permettre aux enfants et aux jeunes d'aujourd'hui de grandir dans un environnement sans fumée, êtes-vous en faveur ou non des mesures suivantes au Luxembourg ?



En accord ou non avec l'effet

En %

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne sait pas

D'accord

Pas d'accord

Réduire le nombre de lieux de vente des produits du tabac permettrait de **réduire la consommation** de tabac

57



40

71% parmi ceux avec enfants de 0-3 ans
60% parmi les non-fumeurs / 47% parmi les fumeurs

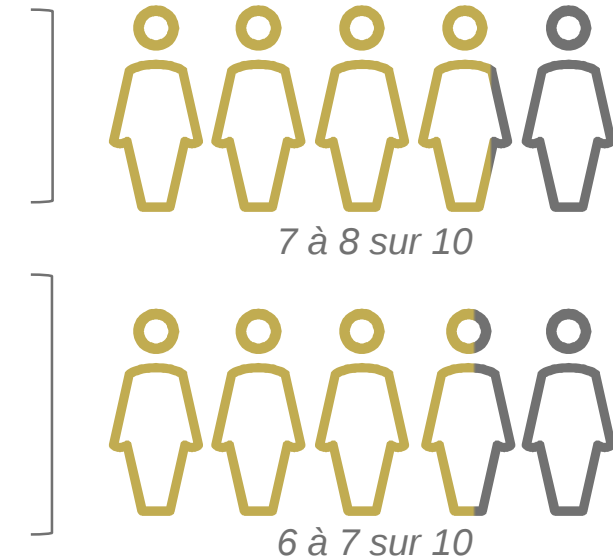
50% parmi les fumeurs / 37% parmi les non-fumeurs
50% parmi les 50-64 ans

Base : 1009 résidents de 18 ans et plus
Q020 Etes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?



Lieux où interdire la consommation de produits du tabac

- 1 à proximité des établissements scolaires
- 2 dans les parties communes des bâtiments
- 3 dans les véhicules, en présence d'une 2ème personne
- 4 sur les quais ouverts (train / abribus)
- 5 sur les terrasses ouvertes

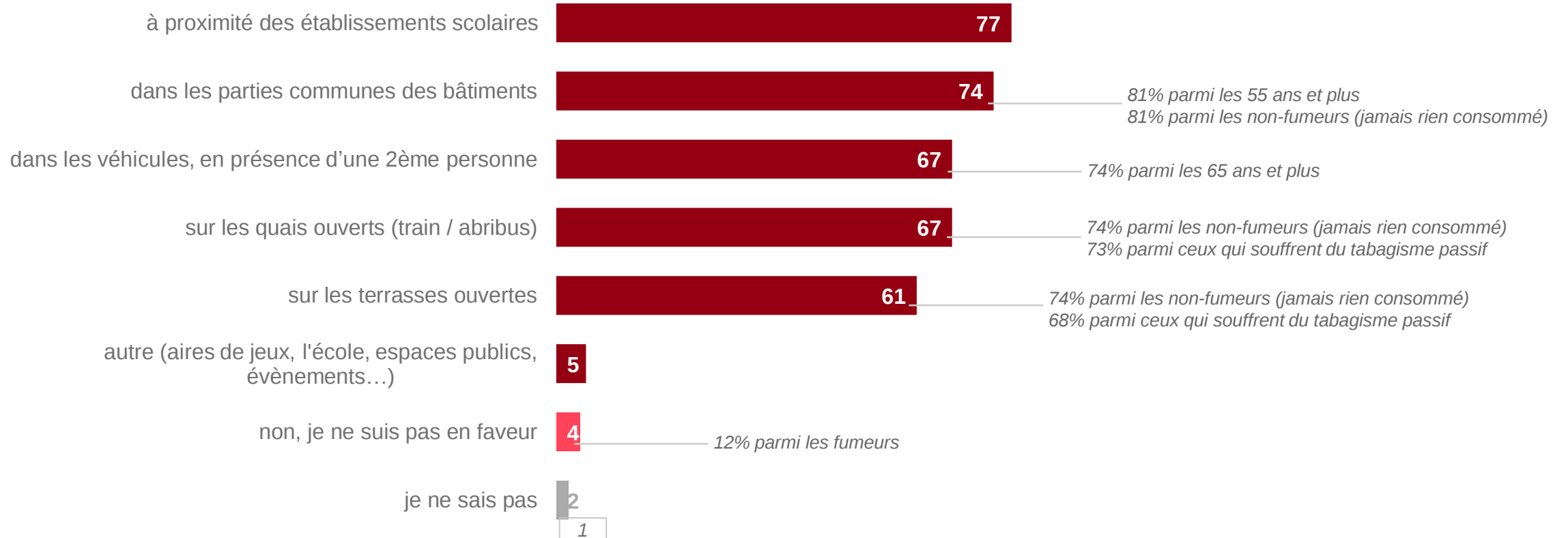


7 résidents sur 10 pensent qu'interdire la consommation de produits du tabac dans ces lieux rendrait moins attractif l'usage du tabac et le fait de fumer



En faveur ou non de l'interdiction de toute consommation de produits du tabac dans les lieux suivants

En %

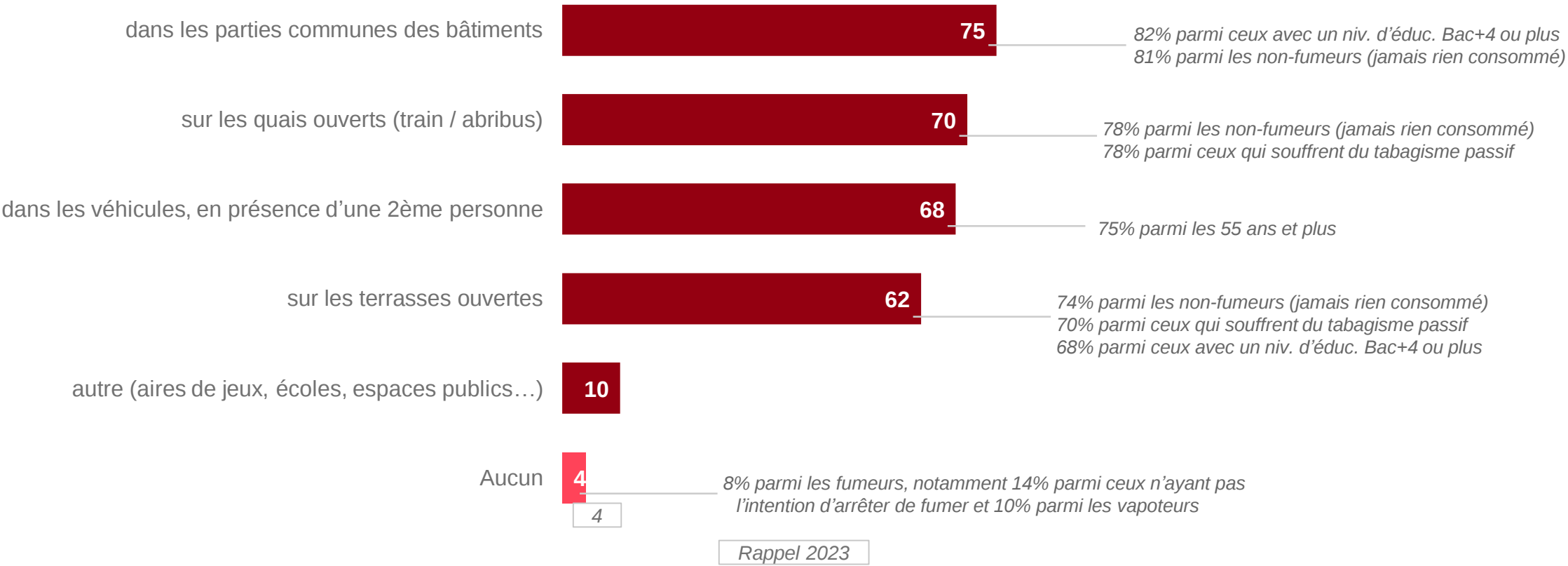


Base : 1009 résidents de 18 ans et plus
Q029 Etes-vous en faveur ou non d'une interdiction de toute consommation des produits du tabac dans les lieux suivants ?



Lieux dans lesquels la consommation de produits du tabac devrait être interdite pour protéger les jeunes du tabagisme passif

En %



Base : 1009 résidents de 18 ans et plus
Q028 Si l'on veut protéger davantage les jeunes du tabagisme passif, quels sont les lieux, parmi les suivants, dans lesquels il faudrait interdire toute consommation de produits du tabac ?



En accord ou non avec l'effet

En %

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne sait pas

D'accord

Pas d'accord

Interdire la consommation de produits du tabac
**sur les quais des transports en commun, sur
les terrasses ouvertes, etc. rendrait moins
attractif l'usage du tabac et le fait de fumer**

74



24

81% parmi les non-fumeurs / 53% parmi les fumeurs

45% parmi les fumeurs / 17% parmi les non-fumeurs
56% parmi les vapoteurs
53% parmi les fumeurs quotidien de cigarettes

Base : 1009 résidents de 18 ans et plus
Q020 Etes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?



Renforcement du contrôle



9 résidents sur 10 sont en faveur du renforcement du contrôle de la vente de produits de tabac et sanctions en cas de vente à des mineurs

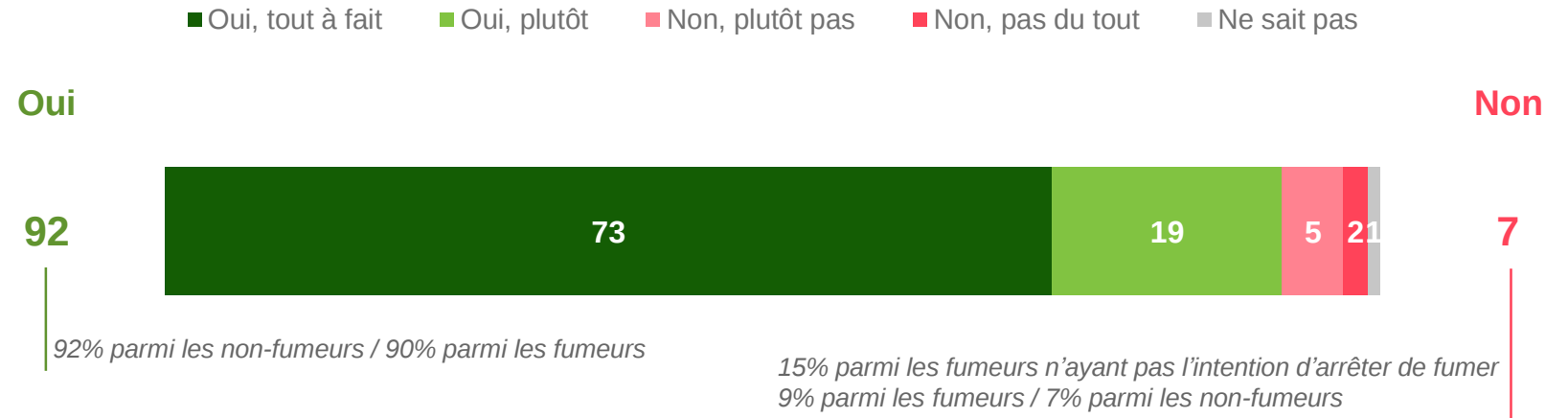


En faveur ou non de la mesure

En %

NEW

**Renforcement du contrôle de la vente
de produits de tabac et sanctions en
cas de vente à des mineurs**



*La différence sur le profil fumeur est indiquée
pour information mais n'est pas significative.*

Base : 1009 résidents de 18 ans et plus

Q026 Pour permettre aux enfants et aux jeunes d'aujourd'hui de grandir dans un environnement sans fumée, êtes-vous en faveur ou non des mesures suivantes au Luxembourg ?



Tableau récapitulatif

	En faveur de la mesure		En accord avec l'effet pour réduire la consommation du tabac	
	Oui	Non	D'accord	Pas d'accord
Renforcement du contrôle de la vente de produits de tabac et sanctions en cas de vente à des mineurs	92%	7%		
Interdiction de toute sorte de publicité sur les produits du tabac sur les lieux de vente	85%	14%	69%	29%
Suppression des distributeurs automatiques de produits de tabac	78%	20%		
Non-visibilité des produits du tabac sur les lieux de vente	78%	20%	70%	27%
Augmentation annuelle des prix des produits du tabac	74%	24%		
Forte augmentation du prix de tous les produits du tabac	74%	24%	67% 75%	31% 22%
Réduction du nombre de lieux de vente des produits du tabac	71%	27%	57%	40%
Instauration du paquet neutre pour tous les produits du tabac	60%	34%	40%	55%

*En général
auprès des jeunes*

Annexes



Structure de l'échantillon

	Echantillon brut	Après redressement
Sexe		
Homme	50%	50%
Femme	50%	50%
Age		
18-24 ans	7%	10%
25-34 ans	14%	19%
35-44 ans	18%	19%
45-54 ans	17%	17%
55-64 ans	21%	16%
65 ans et plus	23%	19%
Nationalité		
Luxembourgeoise	65%	53%
Etrangère	35%	47%

	Echantillon brut	Après redressement
Région de résidence		
Luxembourg-ville	16%	21%
Reste du centre	18%	16%
Sud	36%	36%
Nord	16%	15%
Est	14%	12%
Activité		
Actif	57%	58%
Inactif	43%	42%

Informations complémentaires sur l'échantillon

Travaille ou a travaillé dans le passé dans le domaine de l'enseignement ou de l'accompagnement éducatif/pédagogique des jeunes

Oui	22%
Non	78%

Niveau d'éducation

Primaire, secondaire 1er cycle	18%
Secondaire 2ème cycle	27%
Ens. supérieur Bac + 2 à 3	19%
Ens. supérieur Bac + 4 et plus	34%

Enfants

0-3 ans	8%
4-11 ans	17%
12-17 ans	14%
18 ans et plus	34%
Non	41%
⇒ Enfants mineurs	30%

Difficultés à payer les factures

parfois à la plupart du temps	18%
presque jamais	12%
jamais	66%

Profil fumeur

Est actuellement	
Fumeur	23%
Ex-fumeur et ne consomme plus rien	27%
Non fumeur et n'a jamais consommé	50%
⇒ Non-fumeur	77%



Intention d'arrêter de fumer (pour les fumeurs)	
Oui, certainement	25%
Oui, probablement	28%
Non, probablement pas	23%
Non, certainement pas	14%
Ne sait pas	10%

Type de produits du tabac	Consommé par le passé mais n'en consomme plus	Quotidiennement	Occasionnellement	Jamais
Les cigarettes classiques	28%	9%	6%	58%
Les cigares et cigarillos	12%	2%	6%	80%
La shisha	12%	1%	5%	82%
Le tabac à rouler ou à tuber	10%	2%	3%	85%
La cigarette électronique	8%	2%	4%	85%
Le tabac oral	5%	/	2%	93%
Les pipes	5%	1%	1%	93%
Les sachets de nicotine/white snus	2%	1%	1%	95%

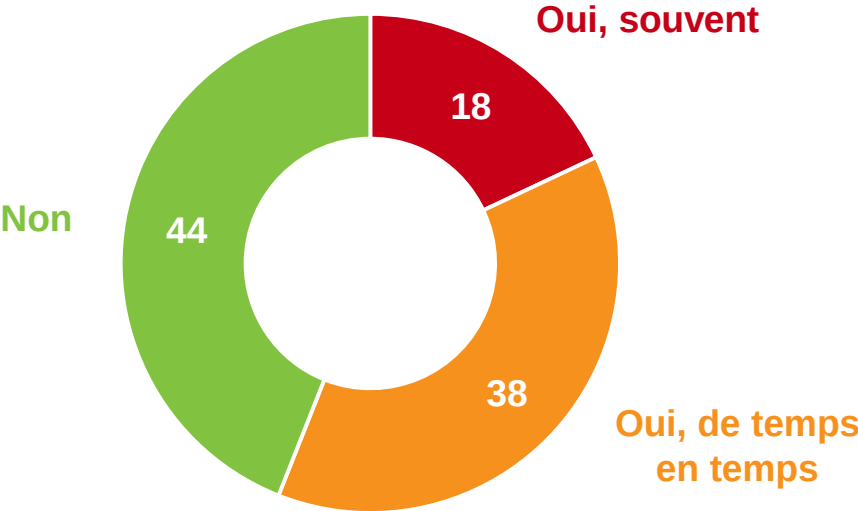


Les résidents souffrent-ils du tabagisme passif ?

En %

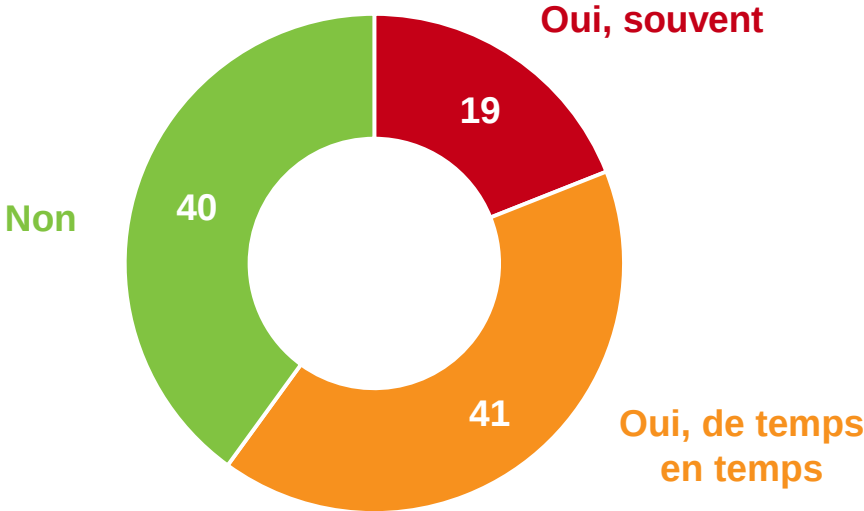
Ensemble des résidents

Oui : **56%** ——— 69% parmi les 18-34 ans
64% parmi ceux sans enfants



Résidents non-fumeurs

Oui : **60%**



Base : 1009 résidents de 18 ans et plus
Q027 Souffrez-vous du tabagisme passif ?

Merci

